

Überregionale Werbepartnerschaft für schwimmsport anbietende Vereine über „GUT-NASS e.V.“

Wir machen uns bundesweit für schwimmsport anbietende Vereine stark!!



**„Schwimmen“ Sie mit!**

Dafür, dass Sie sich ein paar Augenblicke für mein Anliegen Zeit nehmen, bedanke ich mich ganz herzlich bei Ihnen.

Sie fragen sich vielleicht: „Was hat mein Unternehmen mit „Schwimmen“ zu tun? Macht das Sinn dort mitzumachen?

Wir engagieren uns in Bereichen, die besser zu uns passen? Und zur Zeit haben wir eine Wirtschaftskrise!“

Finden Sie nicht auch, dass es erfrischend ist, im Wasser zu toben?

Macht es Ihnen auch Spaß, im Wasser zu spielen?

Könnten Sie mit mir darin übereinstimmen, dass „Schwimmen“ ein Stück Lebensqualität bringe?



Die Grundlagenarbeit bei Kindern leisten Eltern und zu einem sehr hohen Maß sehr engagierte Übungsleiter und Trainer aus den Schwimmvereinen und der DLRG.

Leider sieht es aber derzeit so aus, dass immer mehr Bäder geschlossen werden und die Vereine hierdurch immer öfter ihr Angebot kaum noch durchführen können. Die Beiträge und Kursgebühren können nicht unendlich erhöht werden. So mancher Sportverein überlegt bereits, sich von seiner Schwimmabteilung zu trennen.

Damit nicht noch mehr dem „Rotstift“ zum Opfer fällt, versuche ich mit meinem GUT-NASS Förderverein e.V. seit Jahren, Firmen als Werbepartner für die Internetseite von GUT-NASS ([www.gutnass.de](http://www.gutnass.de)) zu gewinnen.

Mit Ihrer Unterstützung sprechen Sie aber nicht nur „Wasserratten“ an, sondern auch Aktive aus anderen Sportarten. Schließlich können alle Aktiven und deren häuslichen Familienmitglieder die GUT-NASS Vorteilskarte bekommen, wenn in ihrem Verein irgendetwas mit „Schwimmen“ angeboten wird (Wassergymnastik, Wasserball, Triathlon, Synchron-, Baby-oder Leistungsschwimmen uvm.). Schließlich interessieren sich auch fußballspielende Papas für einen möglichen Schwimmkurs ihrer Frau im eigenen Verein.

Spaß beiseite, leider ertrinken jedes Jahr über 500 Menschen in Deutschland und die Zahl der „Nichtschwimmer“ bis zum 14. Lebensjahr steigt bedrohlich auf fast 28%.

Den derzeitigen Gesamtjahresbeitrag von 130,68€ incl. Mehrwertsteuer zzgl. einmalig 15€ Aufnahmegebühr für den Förderverein, teilen sich in zwei nachfolgend erklärten Positionen auf.

Zum einen werden alle Gewerbepartner Mitglied des GUT-NASS-Fördervereins. Der Beitrag beträgt jährlich 45€.

Dieser Betrag und der einmalige Aufnahmebeitrag werden einmal jährlich an alle gemeldeten gemeinnützigen, schwimmsport anbietenden Vereine zu gleichen Teilen aufgeteilt, um sie in ihrer Vereinsarbeit zu unterstützen. Für Sie stellt dieser Betrag eine Spende da, die, aufgrund der geringen Höhe durch einen Kontoauszug bereits zu 100% geltend gemacht werden kann.



Der zweite Bereich ist der für die GUT-NASS Servicegesellschaft in Höhe von 72€ zzgl. 19% MwSt.. Dieser Beitrag dient dafür, die laufenden Kosten, wie Fahrten zu Siegerehrungen, Klappkarten, Newsletter u.v.m. zu decken. Auf diese Weise haben wir nach Rücksprache mit dem Finanzamt eine „saubere“ und immer nachvollziehbare Trennung.

Dieser Betrag kann im Rahmen der Werbungskosten geltend gemacht werden.

Ich würde mich sehr freuen, wenn Sie uns zunächst für zwei Jahre mit einer Werbepartnerschaft unterstützen könnten.

Hierüber würden in unserem monatlichen Newsletter etwa 35.000 Vereinsmitglieder erfahren. Ihr Logo wird eingebunden, eine Selbstdarstellung hinterlegt. Und wenn Sie im Laufe eines Jahres eine Mitteilung haben, so kommt diese ebenfalls ohne Mehrkosten in den Newsletter.

Eine besondere Aufmerksamkeit kann ich für Firmen erzielen, wenn Sie mich auch bei der Beschaffung von Siegerpreisen für Veranstaltungen unterstützen können. Diesen Punkt sollte man individuell besprechen.

Helfen Sie mir, in die Bevölkerung etwas mehr Sensibilität für die Themen Bäderschließung und Nichtschwimmer zu tragen.

Da Sie und ich nicht wissen, ob eine Vereinbarung zwischen uns Ihnen die großen Umsätze bringen wird, erhalten Sie für sich und Ihre Mitarbeiter 3 GUT-NASS Vorteilskarten. Mit diesen Karten erhalten Sie bei Gewerbetern (z.B. Babelsberg Filmstudios, Movie Park Germany, Bavaria Filmstudios oder einigen Touristikzentralen) diverse Vergünstigungen.

Eine Vereinbarung zur Werbepartnerschaft habe ich separat angehängt.

Ich bedanke mich nochmals und grüße Sie aus Bonn

Frank Baumgarten

